

Du **10 au 17 mars 2016** se tiendront les

2^{èmes} Rencontres Cinématographiques de Lorgues !

L'année dernière vous avez découvert ce festival et pu apprécier quelques uns des 12 films projetés. Peut être avez-vous-même participé au concours de création d'affiches portant sur le thème Identité (s) ?

Cette année encore nous avons besoin de **VOS** talents de graphistes, dessinateurs, d'acteurs, de metteurs en scène, monteurs, bref du *côté artiste de votre force* ! Ainsi nous vous proposons de réaliser vos propres **affiches** et **bande annonces** pour le festival (en respectant les critères mentionnés au verso) puis les Lorguais voteront et les gagnants se verront remettre un prix en clôture de festival.

Cette année la thématique retenue est... **FRONTIERE(s) !**

.AFFICHES : Le projet papier (format A4 ou A3) ou numérique est à remettre au plus tard le **mardi 1 décembre 2015** à Mme Bellina, professeur de français.

.BANDE ANNONCES : le projet vidéo est à remettre au plus tard le **mardi 1 décembre 2015** à M. Auguste, professeur de sciences industrielles de l'ingénieur.

Quelques conseils...

*N'hésitez pas à consulter le blog <http://rencontres.cine.free.fr/> pour y piocher des idées ou infos.

*Vous pouvez penser à utiliser :

.des couleurs printanières (le printemps commence le 20 mars 2015).

. des symboles cinématographiques (de la bobine à l'acteur...)

.des images qui illustrent la ville de Lorgues et surtout le thème **Frontière(s)**, ce qu'il vous évoque.

L'essentiel est de suivre vos intuitions et votre imagination !

Voici ce qu'il faut **absolument** faire figurer sur les affiches et bandes annonces :

.Le nom du festival : **2^{èmes} Rencontres Cinématographiques de Lorgues.**

.le thème : **Frontière(s)**

.les dates du festival : **Du 10 au 17 mars 2016.**

.Le lieu : **Cinéma Jacky Mathevet.**

.Les partenaires : **avec la participation de Ciné-Bleu, Les ciné-débats citoyens, La mairie de Lorgues, la cité scolaire de Lorgues Thomas Edison.**

*Et voilà les **critères** retenus pour élire...:

La meilleure affiche :

1. Lisibilité de la *typographie* : écriture en gros caractères, choix des contrastes, des couleurs, etc.
2. *Pertinence visuelle* : Ne pas charger l'image. Savoir faire des choix. Il faut que le message passe en 2 clins d'œil.
3. *Qualités artistiques* : recherche (symboles en rapport avec le cinéma ou pas, à vous d'inventer), originalité, maîtrise d'exécution.
4. *Composition* : façon dont l'image, les textes sont disposés.

La meilleure bande annonce :

1. Faire figurer les éléments ci-dessus
 2. *Durée* de 30 secondes maximum.
 3. *Qualités artistiques* : originalité, références au cinéma et à la thématique retenue
 4. *Qualités du montage* : fluidité et choix des enchaînements.
- * Pensez à enregistrer votre bande annonce dans un format de qualité supérieure (1920 x 1080p minimum) car celui-ci sera projeté avant toutes les séances au cinéma !